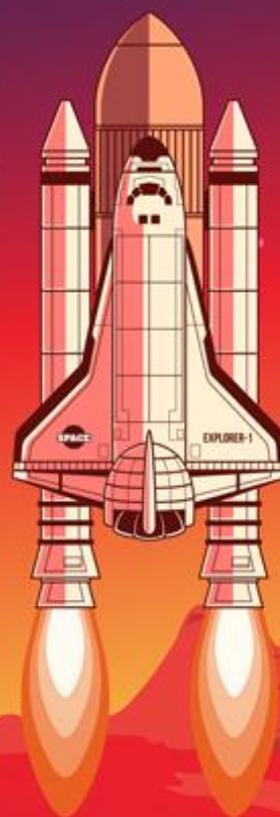


# SUPER DEMAIN

LE FORUM "COMPÉTENCES NUMÉRIQUES  
ET MÉTIERS DE DEMAIN"

CLERMONT-FERRAND - 08 JUIN 2018

## DOSSIER DE PRESSE



UN PROJET IMPULSÉ PAR L'ASSOCIATION  
[www.frequence-ecoles.org](http://www.frequence-ecoles.org)

Partenaire principal :



#SUPER  
DEMAIN

Une journée pour explorer les mondes numériques  
et les perspectives qu'ils offrent aujourd'hui !

- > Découvrir les métiers de demain
- > Développer ses compétences numériques

#### PARCOURS DÉCOUVERTE LYCÉENS



Explorez l'ensemble des dispositifs éducatifs innovants et développez vos compétences numériques

EN SAVOIR PLUS

#### RENDEZ-VOUS DES ACTEURS DE L'ÉDUCATION



Rencontrez les professionnels du numérique et les initiatives portés par les acteurs du territoire

EN SAVOIR PLUS

#### MATINALE FEMMES ET NUMÉRIQUE



Venez découvrir les métiers du digital, partager vos expériences, vos parcours et vos ressentis avec d'autres professionnelles, lors de ce temps d'échange constructif !

EN SAVOIR PLUS

#### GOÛTER NUMÉRIQUE EN FAMILLE



Découvrez les espaces d'exposition et les ateliers participatifs accompagnés de vos enfants

EN SAVOIR PLUS

DÉVELOPPER  
DES COMPÉTENCES  
NUMÉRIQUES

DÉCOUVRIR LES  
MÉTIERES  
DE DEMAIN

ACCOMPAGNER LES  
ENFANTS DANS  
LES MONDES  
NUMÉRIQUES

J'AI VOYAGÉ  
DANS L'ESPACE LES  
DESSOUS D'INTERNET



LES MONDES  
NUMÉRIQUES



# DE NOUVEAUX OUTILS DE MÉDIATION POUR ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES ET ÉDUIQUER AUX CULTURES NUMÉRIQUES



#SUPER  
DEMAIN



# LE LYCÉE LAFAYETTE

\_DE 9H À 11H30

\_DE 17H À 19H

DANS  
L'ESPACE  
CAFETERIA



**MATINALE FEMMES & NUMÉRIQUE** \_100 M2

\_ PTIT DE J DIGITAL LEAGUE  
\_ FONDATION L DIGITAL

**GOÛTERS NUMÉRIQUES & JEUX VIDÉOS**



**VILLAGE DES INITIATIVES & EXPO** \_185 M2

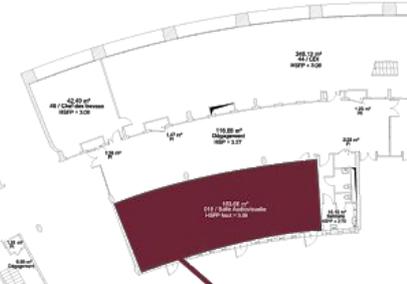
**VILLAGE DES INITIATIVES**

- \_ EXPO METIERS DU NUMÉRIQUE (80 M2)
- \_ STAND CANOPÉ (30 M2)
- \_ STAND MEDNUM63 (28 M2)
- \_ LYCEE LA FAYETTE
- \_ CARTOGRAPHIE DES FORMATIONS (12 M2)



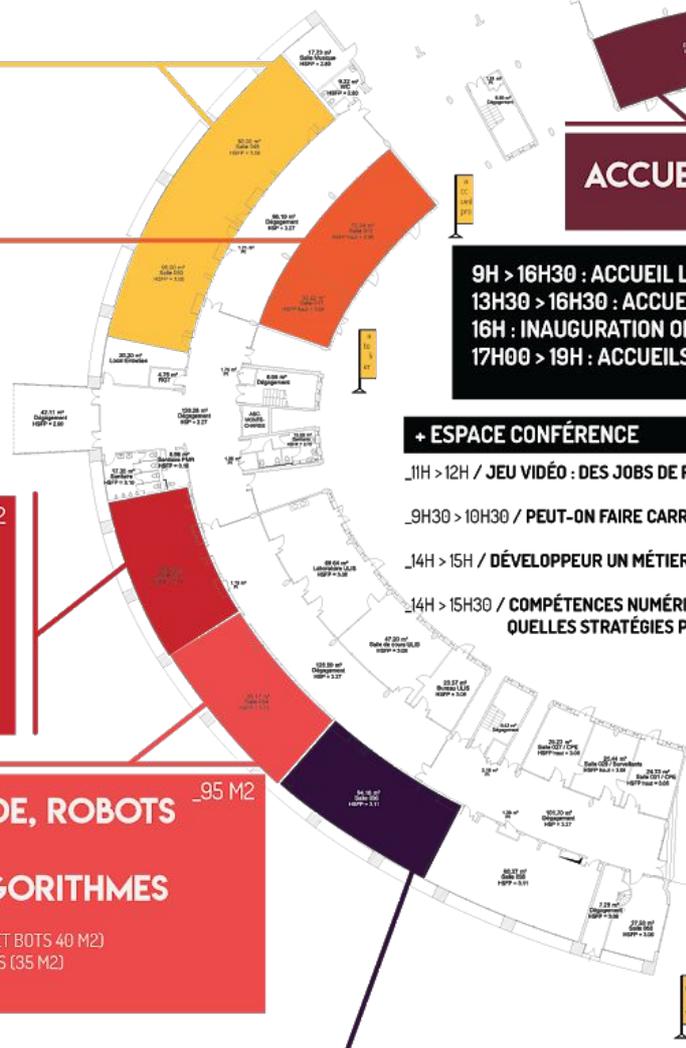
**FABRICATION & DIFFUSION DE L'INFORMATION** \_90 M2

- \_ E-REPORTER (30 M2)
- \_ ENQUETE DE SENS (40 M2)



**ACCUEIL PRO**

9H > 16H30 : ACCUEIL LYCÉENS  
13H30 > 16H30 : ACCUEIL PRO  
16H : INAUGURATION OFFICIELLE  
17H00 > 19H : ACCUEILS SALARIÉS



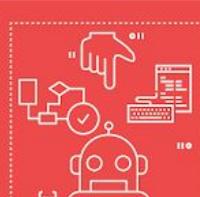
**+ ESPACE CONFÉRENCE**

- \_11H > 12H / JEU VIDÉO : DES JOBS DE REVE ?
- \_9H30 > 10H30 / PEUT-ON FAIRE CARRIÈRE SUR YOU TUBE?
- \_14H > 15H / DÉVELOPPEUR UN MÉTIER A LA MODE ?
- \_14H > 15H30 / COMPÉTENCES NUMÉRIQUES : QUELLES STRATÉGIES POUR L'AVENIR ?



**DATAS & MAKERS** \_105 M2

- \_ NRG1 & DATA (25 M2)
- \_ DÉBROUILLO'LAB (60 M2)



**CODE, ROBOTS & ALGORITHMES** \_95 M2

- \_ CODE ET BOTS (40 M2)
- \_ ROBOTS (35 M2)



**IDENTITÉS NUMÉRIQUES & RÉSEAUX SOCIAUX** \_95 M2

- \_ REZO ASK (35 M2)
- \_ IDENTITÉ NUMÉRIQUE (35 M2)

▶  
▶  
▶

**ENTRÉE PUBLIC**

# MATINALE FEMMES ET NUMERIQUE

## INVITATION À LA MATINALE "Femmes et numérique"

LE 08 JUIN 2018 À 9H  
AU LYCÉE LA FAYETTE À CLERMONT-FERRAND

Cette matinale est construite pour appréhender la diversité des métiers du digital au travers de témoignages et retours d'expériences.

- Un évènement dédié au public féminin du territoire qu'elles soient entrepreneures, salariées, en parcours de recherche d'emploi, en formation, en création, ou en reconversion professionnelle...
  - Une démarche en faveur de l'égalité femmes/hommes et de promotion de la mixité professionnelle sur un secteur en tension riche en opportunités d'emploi.

60 PLACES POUR LES FEMMES DU TERRITOIRE  
ET LES ACTEURS DE L'EMPLOI

UNE MATINALE SOUTENUE PAR



DIGITAL  
LEAGUE

sopra  steria

# LE PROGRAMME

**ACCUEIL CAFÉ** organisé par la Digital League  
et Sopra Steria

**PRÉSENTATION** de la Fondation L Digital et  
de la démarche Super Demain

**PANORAMA** des métiers du numérique

**TOUR DE TABLE** / Présentation des participantes et mises en exergue  
des facilitatrices / intervenantes

Intervention de Anne Sophie Jarrige et Alicia Teillot - **Michelin**

Intervention de Sophie Sellier / Orlane Chapas / Sylvia Duretz / Hélène Salles / Solene Salles  
/ Audrey Jannot - **Sopra Steria**

Valérie Monier - **Blizz**

Françoise Constanty - **Syntec / HR-IT Consulting**

**ATELIER DE CODESIGN** - Formulation de questions posées par les participantes,  
table par table puis restitution collective des questions et réponses envisagées  
pour encourager, soutenir et rendre possible la reconversion des femmes dans les  
filières numériques en Auvergne.

**TÉMOIGNAGES** des facilitatrices en réaction aux questions posées.

**QUELLES SOLUTIONS DE FORMATIONS  
POUR LE TERRITOIRE ?**

Intervention de Louis Derrac - **Grande école du numérique**

Intervention de Anne Duparc - **CIDFF**

Intervention de Vania De Oliveira - **Digital League Clermont**

Intervention de Agathe Forzy - **Digital Campus et L Digital**

Intervention de Human Booster - **(en attente)**

**CLÔTURE / Remerciements**

# PARCOURS DÉCOUVERTE LYCÉENS

400 LYCÉENS DE LA RÉGION MOBILISÉS

## LE PROGRAMME

1 VISITE DE 3 HEURES ACCOMPAGNÉE PAR NOS MÉDIATEURS NUMÉRIQUES AVEC :

### 1 CONFÉRENCE AU CHOIX

JEUX VIDÉO : DES  
JOBS DE RÊVES  
? 9H30 — 10H30

avec la participation des  
studios Kiupe et The  
Pixel Hunt

PEUT-ON FAIRE  
CARRIÈRE SUR  
YOUTUBE ?  
11H00 — 12H00

avec la participation de  
Raphael Poughon (La  
montagne) et Stéphane  
Rabut (Club de la presse)

DÉVELOPPEUR : UN  
MÉTIER À LA MODE?  
14H00 — 15H00

avec la participation de  
Marc Chevaldonne (IUT  
informatique Clermont),  
CGI et l'association MUG

### Choisissez votre parcours thématique :

*Questionner l'information en ligne, programmer un robot, un jeu vidéo ou une découpeuse laser, apprendre à valoriser son profil sur les réseaux sociaux professionnels... testez en direct les outils numériques d'aujourd'hui et de demain !*

IDENTITÉ NUMÉRIQUE  
ET RÉSEAUX SOCIAUX

DATA ET FABRICATION  
NUMÉRIQUE

CODE, ROBOTIQUE ET  
ALGORITHME

INFORMATIONS ET  
COMMUNICATION

En partenariat avec l'Académie de Clermont-Ferrand



académie  
Clermont-Ferrand

Région académique  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



# LE PROGRAMME DES ATELIERS

UN ESPACE CODE, DATA,  
IA & ROBOTS

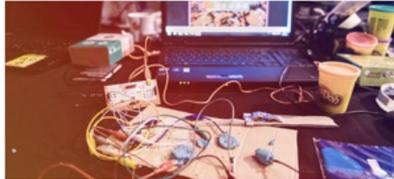


CODE & BOTS :  
PROGRAMMATION, CODE ET  
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

ROBOTS : DOMOTIQUE,  
ÉLECTRONIQUE ET  
AUTOMATISATION

NRGI & DATA :  
CONSOMMATION  
ÉNERGÉTIQUE, GESTION DES  
DONNÉES ET  
RESPONSABILITÉS  
ENVIRONNEMENTALE

FAB LAB, MAKERS  
& DIY



Autour des nouveaux lieux collaboratifs d'innovation.  
Découverte des outillages, ateliers participatifs.  
En collaboration avec *Les Petits Débrouillards*.

UN ESPACE MARKETING,  
IMAGES & MÉDIAS SOCIAUX

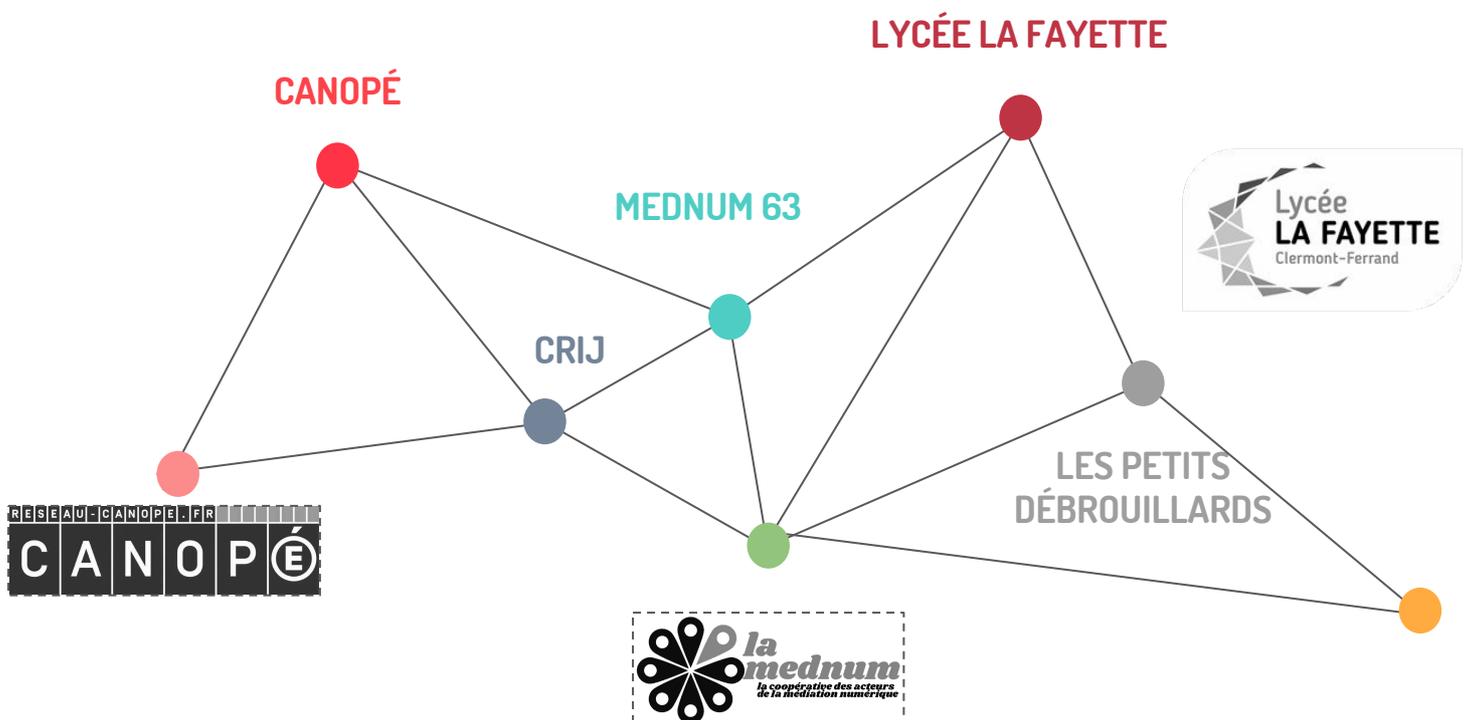


REZO ASK : IDENTITÉ  
NUMÉRIQUE, MÉDIAS  
SOCIAUX ET DATA

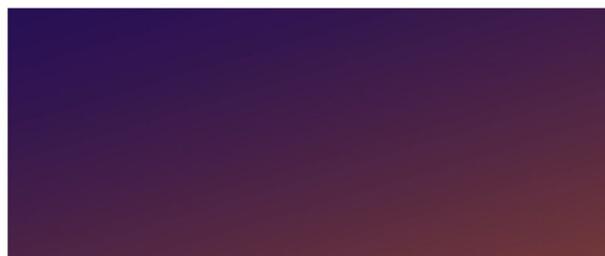
E-REPORTER : MÉDIAS,  
INFORMATIONS ET RÉSEAUX  
SOCIAUX

ENQUÊTE DE SENS : MÉDIAS,  
INFORMATIONS ET RÉSEAUX  
SOCIAUX

# LE VILLAGE DES INITIATIVES



# RENDEZ-VOUS DES ACTEURS DE L'ÉDUCATION



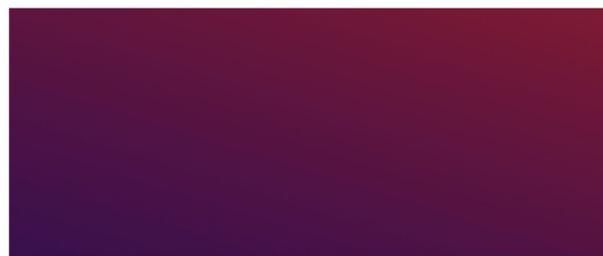
## UNE CONFÉRENCE / COMPÉTENCES NUMÉRIQUES : QUELLES STRATÉGIES POUR L'AVENIR ?

Parce que tous les métiers nécessiteront des compétences numériques dans les années qui viennent et que la définition des compétences pose encore de nombreuses questions.

**Une conférence pour se projeter dans les questions d'avenir, d'emploi, de formation et d'éducation.**

Une table ronde animée par Dorie Bruyas, directrice de Fréquence écoles.

*Avec Orianne Ledroit, de l'Agence du numérique, Nicolas Mourgues, co-dirigeant de Human Booster, Samia Ghozlane, Directrice de la Grande Ecole du Numérique, la Start-up PIX, Patrick Roumagnac, le DANE de l'Académie de Clermont-Ferrand.*



## UNE DÉCOUVERTE DES ATELIERS, DES EXPOS, DES INITIATIVES DU TERRITOIRE

Identité numérique, code, robotique, métiers, formations... Au sein d'espaces concrets, découvrez par la manipulation des contenus innovants, interactifs et accessibles pour **accompagner les jeunes et les acteurs éducatifs.**

[EN SAVOIR PLUS SUR LES ATELIERS](#)

[EN SAVOIR PLUS SUR L'EXPOSITION](#)

80 PLACES POUR LES ACTEURS ÉDUCATIFS  
DU TERRITOIRE

# UN TEMPS D'INAUGURATION OFFICIELLE

A la charnière entre l'accueil des pro, des lycéens et l'arrivée des invités des goûters numériques, est prévue la visite d'une délégation mêlant professionnels du territoire, représentant des collectivités et des partenaires.

*en cours d'élaboration*

**16h** : Accueil de la visite protocolaire suivi d'une déambulation au sein des espaces de médiation et à la rencontre des partenaires partie prenantes de la manifestation

**16h45** : Prises de paroles officielles.

*liste non exhaustive en cours de calage*

Etat (directrice agence du numérique), Préfecture (Directe), Rectorat de l'académie de Clermont (Recteur), Région (VP numérique), Lycée La Fayette (proviseur)

**17h15** : Cocktail

# SUPER GOÛTER

LES ESPACES D'ATELIERS SONT PRIVATISÉS  
POUR DÉCOUVRIR LES MONDES NUMÉRIQUES  
DE MANIÈRE LUDIQUE ET ÉDUCATIVE

400 PERSONNES - PARENTS ET ENFANTS -  
ACCUEILLIS POUR DÉCOUVRIR LES MONDES  
NUMÉRIQUES

## DES ATELIERS POUR LES ENFANTS ET LEURS PARENTS

La robotique, la création de reportage  
ou encore les jeux vidéos n'auront plus de secrets  
(ou presque) à l'issue de ces temps participatifs.  
Apprendre et développer ses compétences en jouant,  
voilà l'objectif de ses temps de partage.

## UN ACCUEIL PERSONNALISÉ

Des médiateurs accompagneront parents et enfants  
dans la découverte des espaces d'exposition  
et des ateliers participatifs

*Avec les salariés du Groupe La Montagne, du groupe Michelin,  
les agents du Département du Puy-de-Dôme, de la Région AURA  
et avec les familles mobilisées par les partenaires.*



#SUPER  
DEMAIN

Pour en savoir plus et vous inscrire :

[www.superdemain.fr](http://www.superdemain.fr)

## NOUS CONTACTER

[www.frequence-ecoles.org](http://www.frequence-ecoles.org)

Fréquence Écoles s'engage depuis 20 ans à encourager une attitude critique des jeunes face aux médias. Spécialisés dans l'accompagnement des pratiques médiatiques et numériques, reconnue d'intérêt général, Fréquence Écoles intervient directement auprès des jeunes ou auprès des acteurs de l'éducation.

**Fréquence Écoles c'est 15 000 personnes formées chaque année.**

**CAROLINE BONNARD**  
CHARGÉE DES RELATIONS  
PUBLIQUES

[caroline@frequence-ecoles.org](mailto:caroline@frequence-ecoles.org)  
06 52 32 05 58 - 04 72 98 38 32

**JULIEN CHASSIGNEUX**  
CHEF DE PROJET

[julien@frequence-ecoles.org](mailto:julien@frequence-ecoles.org)  
06 18 00 04 46 - 04 72 98 38 32