

BAC PRO COMMUNICATION VISUELLE PLURI MÉDIA

LYCÉE LA FAYETTE

21, boulevard Robert-Schuman, Tél. : 04 73 28 08 08
Clermont-Ferrand 63000 <http://lycée-lafayette-clemont.fr>

DÉFINITION DE L'EMPLOI

Le titulaire du baccalauréat professionnel artisanat et métiers d'art, option communication visuelle plurimédia intervient en tant que salarié dans des PME et PMI situées dans le domaine de la communication et de la chaîne graphique. Il peut également exercer son métier en qualité de travailleur indépendant. Ses compétences artistiques et techniques sont exploitées pour participer à la réalisation, finaliser et contrôler numériquement des projets de communication multisupports inhérents au domaine de la création graphique : illustration 2D/3D, animations multimédia, web design, affiches, communication d'entreprise et institutionnelle, presse magazine et quotidienne, édition, packaging, publicité, signalétique, identité visuelle...

Il connaît et pratique les logiciels de traitement d'image, d'illustration vectorielle et de mise en pages, d'animation, de conception web. Il maîtrise les techniques graphiques traditionnelles, et fait preuve d'une solide culture générale et artistique.

FORMATION EN ENTREPRISE

22 semaines sur les trois années

ORGANISATION DES ÉTUDES

Durée	3 ans
Nombre de places	15
Recrutement	Troisième et seconde
Qualités requises	Être dynamique, avoir le sens de la communication et être curieux du monde de l'image.

Horaires (première année)	
Enseignement professionnel	11h
Co-intervention Français-Enseignements Pro	1 h
Co-intervention Maths/Sciences-Enseignements Pro	1 h
Prévention-Santé-Environnement	1 h
Economie-Gestion	1 h
Français, histoire et géographie	3 h 30
Maths	1 h 30
Anglais	2 h
Physique-Chimie	1 h 30
Arts appliqués et culture artistique	1 h
Education Physique et sportive	2 h 30
Consolidation, accompagnement personnalisé, orientation	3 h

DÉBOUCHÉS

L'accès à des postes, tels que designer graphique, directeur artistique pourra s'opérer soit par la reconnaissance de l'expérience professionnelle, soit par le biais d'une formation supérieure type BTS « design graphique », lequel permettra aux diplômés du bac professionnel de parfaire leurs compétences et connaissances. Le titulaire de ce bac professionnel occupe une fonction d'infographiste au sein d'une agence de communication ou de publicité, d'un studio de création, d'une imprimerie ou bien travailleur indépendant (freelance).