

BAC PRO COMMUNICATION VISUELLE PLURI MÉDIA

LYCÉE LA FAYETTE

21, boulevard Robert-Schuman, Tél. : 04 73 28 08 08
Clermont-Ferrand 63002 <http://lycée-lafayette-clemont.fr>

DÉFINITION DE L'EMPLOI

Le titulaire du baccalauréat professionnel artisanat et métiers d'art, option « communication visuelle plurimédia » intervient en tant que salarié dans des PME et PMI situées dans le domaine de la communication et de la chaîne graphique. Il peut également exercer son métier en qualité de travailleur indépendant. Ses compétences artistiques et techniques sont exploitées pour participer à la réalisation, finaliser et contrôler numériquement des projets de communication multisupports inhérents au domaine de la création graphique : illustration 2D/3D, animations multimédia, web design, affiche, communication d'entreprise et institutionnelle, presse magazine et quotidienne, édition, packaging, publicité, signalétique, identité visuelle...

Il connaît et pratique les logiciels de traitement d'image, d'illustration vectorielle et de mise en pages d'animation, de conception web et d'une bonne connaissance des périphériques, il assure tout ou partie de l'élaboration de documents numériques destinés à être imprimés ou diffusés sur tous supports multimédia. Il maîtrise les techniques graphiques traditionnelles, et fait preuve d'une solide culture générale et artistique.

FORMATION EN ENTREPRISE

22 semaines sur les trois années (6 + 8 + 8)

ORGANISATION DES ÉTUDES

| | |
|---|--|
| Durée | 3 ans |
| Nombre de places | 15 |
| Recrutement | Troisième et seconde |
| Qualité requise | Être dynamique, avoir le sens de la communication et être curieux du monde de l'image. |
| Horaires (première année) | |
| Formations professionnelles | 14 h |
| Français, histoire et géographie | 4 h |
| Éducation civique, juridique et sociale | 30 min |
| Maths, sciences physiques | 4 h |
| PSE | 1 h |
| Économie - gestion | 1 h |
| Éducation physique et sportive | 2 h |
| Arts appliqués | 1 h |
| Projets liés à la spécialité | 2 h |
| Accompagnement personnalisé | 2 h 30 |
| Anglais | 2 h |

DÉBOUCHÉS

L'accès à des postes, tels que designer graphique, directeur artistique pourra s'opérer soit par la reconnaissance de l'expérience professionnelle, soit par le biais d'une formation supérieure type BTS « design graphique », lequel permettra aux diplômés du bac professionnel de parfaire leurs compétences et connaissances. Le titulaire de ce bac professionnel occupe une fonction d'infographiste au sein d'une agence de communication ou de publicité, d'un studio de création, d'une imprimerie ou bien travailleur indépendant (freelance).