

BAC PRO RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA (RPIP)

OPTION A : PRODUCTIONS GRAPHIQUES – OPTION B : PRODUCTIONS IMPRIMÉES

LYCÉE LA FAYETTE

21, boulevard Robert-Schuman, Tél. : 04 73 28 08 08
Clermont-Ferrand 63000 <http://lycée-lafayette-clemont.fr>

DÉFINITION DE L'EMPLOI

Le titulaire du baccalauréat professionnel «réalisation de produits imprimés et plurimédia» s'intégrera comme salarié au sein d'une imprimerie, d'une PME ou PMI, d'une administration disposant de services spécialisés, d'un studio ou d'une agence de communication. Associé au travail des différents services ou des équipes de réalisation, il participera aux décisions et aux processus de conseil, d'expertise, de gestion technique dans les domaines de la réalisation et de l'enrichissement technique d'un produit de communication.

FORMATION EN ENTREPRISE

La durée de la formation en milieu professionnel est de 22 semaines réparties sur les trois années de formation. Chaque période aura une durée minimale de 3 semaines.

ORGANISATION DES ÉTUDES

Durée	3 ans, année de seconde commune et orientation vers spécialité Productions Graphiques ou Productions Imprimées à partir de la classe de Première	
Nombre de places	24	
Recrutement	Troisième et seconde	
Horaires (première année)		
Enseignement professionnel		11h
Co-intervention Français-Enseignements Pro		1 h
Co-intervention Maths/Sciences-Enseignements Pro		1 h
Prévention-Santé-Environnement		1 h
Economie-Gestion		1 h
Français, histoire et géographie		3 h 30
Maths		1 h 30
Anglais		2 h
Physique-Chimie		1 h 30
Arts appliqués et culture artistique		1 h
Education Physique et sportive		2 h 30
Consolidation, accompagnement personnalisé, orientation		3 h

DÉBOUCHÉS

Le titulaire du bac pro peut intégrer des imprimeries ou agences de communication pour assurer la réalisation technique. Il peut aussi poursuivre en classe de BTS Etude de Réalisation d'un Projet de Communication sous statut scolaire ou par apprentissage.