



BTS ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION

Option A :

Études de Réalisation de Produits Plurimédia

Option B :

Études de Réalisation de Produits Imprimés

(Anciennement BTS Communication et Industries Graphiques)

LYCÉE LA FAYETTE

21, boulevard Robert-Schuman, Tél. : 04 73 28 08 08
Clermont-Ferrand 63002 <http://pole-plurimedia.fr>

APTITUDES

Méthode et rigueur, goût pour la communication, capacité d'analyse et de synthèse, sens de l'esthétique.

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

Ce technicien supérieur organise, coordonne et contrôle la réalisation de produits de communication. À partir des besoins clients, il analyse les fonctions attendues des produits de communication (marketing, déclinaison multi-supports, plurimédia...). Il détermine les paramètres techniques en intégrant les impératifs technologiques qualitatifs, économiques dans son étude. Il est le garant de la réalisation du projet vis-à-vis du client.

LA FORMATION

Durée : 2 ans

- En apprentissage : 20 et 19 semaines en centre de formation par an.
- Sous statut scolaire : Temps de formation en entreprise 10 semaines.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Titulaire d'un Bac Pro Réalisation de Produits Imprimés Plurimédia, option "Production Graphique" ou option "Production Imprimée".
- Titulaire d'un Bac Pro Artisanat et métiers d'art option Communication Visuelle Plurimédia.
- Titulaire d'un Bac général.
- Titulaire d'un Bac technologique (STI2D).

POSSIBILITÉS DE POURSUITES D'ÉTUDES

- Licences pro gestion de la production industrielle spécialité flux numériques, édition et production d'imprimés, packaging, qualité totale.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Agent de fabrication / agent de production.
- Fabricant.
- Deviseur.
- Agent de planning et ordonnancement.
- Technico-commercial en Communication et Industries Graphiques.



